

## ATA DA REUNIÃO – 05/07/2023

Referente à contratação de serviços de publicidade e propaganda, planejamento de comunicação e marketing a serem prestados por agências de publicidade e propaganda para atender demandas de utilidade pública da Prefeitura Municipal de Pirapora-MG.

No dia cinco do mês de julho do ano de dois mil e vinte e três, às oito horas e trinta minutos, deu-se início à reunião para avaliação de uma agência de publicidade e propaganda que almeja, por meio de processo licitatório, prestar serviços à Prefeitura de Pirapora. Compondo a equipe responsável pela avaliação estavam os seguintes integrantes: Anny Karoline Nunes Barbosa, José Mendes dos Santos e Sthefan Carneiro Oliveira. A reunião foi realizada na sala da Corregedoria do Município, localizada nas instalações da Prefeitura Municipal de Pirapora.

No início da reunião, os integrantes discutiram sobre as qualificações da agência concorrente, abordando a forma como a agência elabora seus serviços, cria suas campanhas e peças, e se é capaz de atender às demandas da prefeitura.

Posteriormente, os integrantes presentes na reunião receberam a mídia kit (uma caixa com a logo da agência), contendo três apostilas com os seguintes títulos: "Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação", "Capacidade de Atendimento" e "Repertório". Cada um dos integrantes analisou as apostilas, utilizando-as como base para a elaboração de um relatório individual contendo a avaliação da agência e destacando pontos pertinentes.

A caixa com as três apostilas foi devolvida às onze horas e trinta minutos do mesmo dia. Não há mais nada a declarar.

Pirapora-MG, 05 de julho de 2023.



**Anny Karoline Nunes Barbosa**

  
*José Mendes dos Santos*

---

**José Mendes dos Santos**

*Sthefan de Oliveira Carneiro*

---

**Sthefan Carneiro Oliveira**



## ATA DA REUNIÃO – 07/07/2023

Referente à contratação de serviços de publicidade e propaganda, planejamento de comunicação e marketing a serem prestados por agências de publicidade e propaganda para atender demandas de utilidade pública da Prefeitura Municipal de Pirapora-MG.

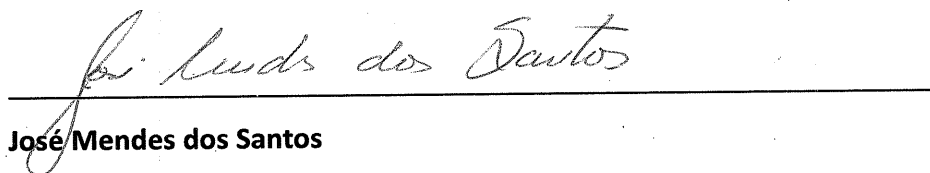
A reunião deu início às oito horas e trinta minutos, começando com a retomada da discussão dos três cadernos que consta no anexo do invólucro nº 3. Estavam presentes Anny Karoline Nunes Barbosa, José Mendes dos Santos e Sthefan Carneiro Oliveira. A reunião foi realizada na sala da Corregedoria do Município, localizada nas instalações da Prefeitura Municipal de Pirapora. Dentro da caixa estava contendo os cadernos: Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação. A empresa concorrente, Brasil 84, traz documentos para apresentar a capacidade e infraestrutura pra atender a demanda.

Cada um da equipe escreveu sua própria avaliação a respeito do invólucro nº 3. Depois de finalizado, foi-se levado as avaliações e a caixa (invólucro 3) de volta para o setor de licitações da prefeitura. Não constando mais nada a declarar.

Pirapora-MG, 7 de julho de 2023.



**Anny Karoline Nunes Barbosa**



**José Mendes dos Santos**

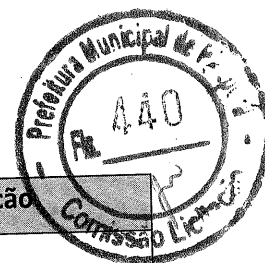
Sthefan de Oliveira Carneiro

**Sthefan Carneiro Oliveira**

#### 4. Resultados

Os resultados obtidos na avaliação técnica foram os seguintes:

Quesito	Avaliação
2. Capacidade de Atendimento	25%
3. Repertório	10%
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10%



##### 1. Capacidade de Atendimento.

É extremamente competente para realizar as demandas exigidas pela Prefeitura, supondo que seja campanhas baseadas na realizada fictícia. Da equipe a estrutura, tudo aparenta ser bem estruturada para obter todos os resultados requisitados. Vale ressaltar que o atendimento dos prazos é algo que se cumprido, seria excelente.

**Avaliação 25%**

##### 2. Repertório.

A caderno que consta sobre o objetivo a ser avaliado, mostra uma grande diversidade de clientes já ligadas a área almejada, que é no atendimento de prefeituras. Também demonstra trabalho com empresas de grande porte, que exige muito dos resultados de marketing e propaganda, bem como na maneira de comunicação e linguagem para gerar engajamento no público alvo.

**Avaliação 10%**

##### 3. Relato de Soluções de Problemas de Comunicação.

Solucionar uma demanda de problemas sociais e/ou de comunicação é uma capacidade que a equipe, no geral, requer extensa experiência e conhecimento para obter os melhores resultados e de fato solucionar os problemas que são apresentados.

**Avaliação 10%**

Pirapora/MG, 07 de julho de 2023

*Sthefan de Oliveira Carneiro*  
Sthefan de Oliveira Carneiro

CPF: 111.097.316-04



## RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO TÉCNICA DO PROCESSO LICITATÓRIO

Nº 028/2023

Relatório de Avaliação Técnica do Processo Licitatório nº 028/2023, Tomada de Preços nº 005/2023, do tipo TÉCNICA E PREÇO, NO REGIME DE EMPREITADA POR PREÇO GLOBAL, de acordo com o que determina a Lei Federal nº 12.232/10 e subsidiariamente a Lei Federal nº 8.666/93 e suas alterações, Lei Complementar 123/2006, alterada pela LC 147/2014 e Lei Federal nº. 4.680/65, e as Normas Padrão da Atividade Publicitária, sob orientação do CENP, em seu texto vigente na presente data e as cláusulas deste edital.

### Introdução

Este relatório apresenta a avaliação técnica realizada na análise e julgamento das Propostas Técnica do Processo Licitatório nº 028/2023, Tomada de Preços nº 005/2023.

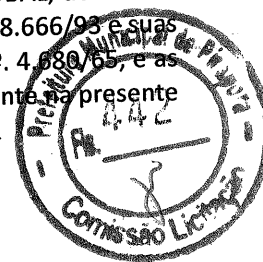
### Objetivo

O principal objetivo desta avaliação técnica:

Avaliar os quesitos de **CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO e SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**, no qual obtiveram a pontuação de **45%** na sua totalidade sendo:

QUESITOS	SUBQUESITOS
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – 25%	
3. REPERTÓRIO – 10%	
4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – 10%	

Relatório de Avaliação Técnica do **Processo Licitatório nº 028/2023, Tomada de Preços nº 005/2023**, do tipo **TÉCNICA E PREÇO**, NO REGIME DE EMPREITADA POR PREÇO GLOBAL, de acordo com o que determina a Lei Federal nº 12.232/10 e subsidiariamente a Lei Federal nº 8.666/93 e suas alterações, Lei Complementar 123/2006, alterada pela LC 147/2014 e Lei Federal nº. 4.680/65, e as Normas Padrão da Atividade Publicitária, sob orientação do CENP, em seu texto vigente na presente data e as cláusulas deste edital.



## 1. Introdução

Este relatório apresenta a avaliação técnica realizada na análise e julgamento das Propostas Técnicas do **Processo Licitatório nº 028/2023, Tomada de Preços nº 005/2023**. Invólucro nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Comunicação)

## 2. Objetivos

O principal objetivo desta avaliação técnica:

- Avaliar os documentos do Invólucro nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Comunicação). Conforme a tabela a seguir:

Quesitos
1. Capacidade de Atendimento
2. Repertório
3. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

## 1. Metodologia

A avaliação técnica foi realizada utilizando o critério de avaliação conforme tabela a seguir:

Quesito	Pontuação Máxima
2. Capacidade de Atendimento	25%
3. Repertório	10%
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10%

## 4. Resultados



Os resultados obtidos na avaliação técnica foram os seguintes:

Quesito	Avaliação
2. Capacidade de Atendimento	25%
3. Repertório	10%
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10%

- 2. Capacidade de Atendimento 25%** - A agência apresenta uma estrutura com capacidade de atendimento a grandes clientes. Como uma boa carteira de clientes, sendo apresentado um número considerável do setor público, mostra-se qualificada para o atendimento da anunciante. A planilha com os prazos de execução de uma campanha publicitária é adequado e executável, pois a agência possui uma sólida equipe com experiências e formação profissional em diversas áreas da comunicação, qualificações necessárias para o alcance dos resultados esperados pela contratante. **Avaliação 25%**
- 3. Repertório 10%** - A solução criativa apresentada pela Agência (*as peças publicitárias do invólucro nº 1*), mostrou-se adequada às necessidades da contratante. Com uma linguagem simples, porém com forte apelo afetivo, apresentou uma campanha publicitária, que com alguns ajustes, como por exemplo: a definição do público-alvo e suas particularidades com uma narrativa cativante, tem grandes chances de alcançar os objetivos propostos pela contratante. No entanto, as peças apresentadas possuem boa qualidade, com execução adequada e ótimo acabamento. **Avaliação 10%**
- 4. Relato de Soluções de Problemas de Comunicação 10%** - A solução de problemas de comunicação apresentado pela agência mostra a capacidade de compreensão das necessidades do cliente. Durante um período atípico (Pandemia), na campanha "Galo na Veia – agora é a hora" a licitante apresentou uma estratégia de comunicação que obteve um excelente resultado. Um dos principais pontos da campanha em questão foi o engajamento da torcida com a apresentação de histórias reais dos torcedores e a "aproximação" do clube (mesmo que distantes). A ideia transmitida de que estando juntos poderiam vencer qualquer obstáculo mostrou-se uma solução bastante criativa diante de uma realidade assustadora. Com essas informações entendemos que a



licitante tem capacidade para resolver os possíveis problemas de comunicação apresentados pela anunciante. **Avaliação 10%**



Pirapora/MG, 07 de julho de 2023

*José Mendes dos Santos*  
José Mendes dos Santos  
CPF: 965.783.356-68